

2014-2020年中国果汁市场 调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国果汁市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。随着我国消费者消费意识升级和购买能力的提高，近几年来，果汁消费逐年增长，几乎以年平均14.5%的速度快速增长着，发展至今，果汁饮料已成为人们生活中必备的饮品之一。而作为相对售价较高的浓缩果汁，它在饮料行业中所占数量并不大，主要被认为是许多国家的一种补品饮料。我国是浓缩果汁的生产大国，水果年产量在9000万吨左右，约占世界水果总产量的15%。而且，中国已经是成为仅次于美国的世界第二大饮料生产国，其中果汁类饮料保持了每年超过100万吨的增长速度。但与此同时，中国人均年果汁消费量为1000克，仅是西欧的1/40，不到美国的1/20，产能过剩问题在中国越来越凸显。国内生产的浓缩果汁90%以上出口国外，尤其是年产量超过80万吨的浓缩苹果汁，占到全球产量的60%以上。

中国整体果汁市场依旧以低浓度果汁为主，2011年低浓度果汁在整体果汁市场中占比高达77%。我国浓缩果汁出口市场的红火，主要归因于我国丰富的水果资源、近几年不断扩大的水果种植面积及大面积普及的种植技术等等。另外，这些先进设备和现代加工技术的引进，保障了我国浓缩汁行业的整体质量，其出口也出现明显的增长。2011年12月份，我国生产果汁和蔬菜汁饮料162.99万吨，同比增长11.16%。数据显示：2011年1-12月，全国果汁和蔬菜汁饮料的产量达1920万吨，同比增长8.66%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省果汁和蔬菜汁饮料的产量达326万吨，同比增长11.53%，占全国总产量的16.99%。紧随其后的是河南、四川和重庆，分别占总产量的8.60%、7.95%和7.22%。果汁饮料是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或100%果汁。果汁按形态分为澄清果汁和混浊果汁。果汁饮料是指从新鲜水果榨汁而成的一种饮料。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、广东省食品工业协会、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及果汁专业研究单位等公布和提供的大量资料。

本果汁行业报告，对我国果汁的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据果汁行业的发展轨迹及多年的实践经验对果汁未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明果汁行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年饮料流行趋势，并深入研究了果汁行业优势企业的发展、经营状况，是果汁生产企业、科研单位、销售企业准确了解果汁行业发展动态，把握市场机

会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 果汁行业发展现状

第一章 果汁行业发展概述

第一节 果汁的定义及分类

一、果汁的定义

二、果汁的分类

三、果汁的特性

第二节 果汁产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 果汁行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球果汁市场发展分析

第一节 2011年全球果汁市场分析

一、2011年全球果汁市场回顾

二、2011年全球果汁市场环境

三、2011年全球果汁销售分析

四、2011年全球果汁市场规模

第二节 2012年全球果汁市场分析

一、2012年全球果汁需求分析

二、2012年全球果汁市场规模

三、2012年全球果汁品牌分析

四、2012年中外果汁市场对比

第三节 主要国家地区果汁市场分析

一、2011-2012年美国果汁市场分析

二、2011-2012年欧洲果汁市场分析

三、2011-2012年日本果汁市场分析

四、2011-2012年韩国果汁市场分析

五、2011-2012年其他国家果汁市场

第三章 我国果汁行业发展现状

第一节 我国果汁行业发展现状

一、果汁行业品牌发展现状

二、果汁行业消费市场现状

三、果汁市场消费层次分析

四、我国果汁市场走向分析

第二节 2010-2012年果汁业发展情况分析

一、2010年果汁行业发展情况分析

二、2011年果汁行业发展情况分析

三、2012年果汁行业发展特点分析

四、2012年1-5月果汁行业发展情况

第三节 2011-2012年果汁行业运行分析

一、2011-2012年果汁业产销存运行分析

二、2011-2012年果汁行业利润情况分析

三、2011-2012年果汁行业发展周期分析

四、2014-2020年果汁行业发展机遇分析

五、2014-2020年果汁行业利润增速预测

第四章 我国果汁市场发展研究

第一节 2011年我国果汁市场发展研究

一、2011年1季度我国果汁市场研究

二、2011年2季度我国果汁市场研究

三、2011年3季度我国果汁市场研究

四、2011年4季度我国果汁市场研究

第二节 2012年我国果汁市场情况

一、2012年1-5月我国果汁产销情况

二、2012年1-5月我国果汁市场价格情况

三、2012年1-5月重点城市果汁市场发展情况

四、2012年1-5月我国果汁市场发展情况

第三节 2012年我国果汁市场结构和价格走势分析

一、2012年第一季度我国果汁市场结构和价格走势概述

二、2012年第一季度我国果汁市场结构分析

三、2012年第一季度我国果汁市场价格走势分析

四、2012年1-5月我国果汁市场结构和价格走势概述

五、2012年1-5月我国果汁市场结构分析

六、2012年1-5月我国果汁市场价格走势分析

第四节 2012年我国果汁业市场发展特点分析

一、2012年第一季度我国果汁市场格局特点

二、2012年第一季度我国果汁产品创新特点

三、2012年第一季度我国果汁市场服务特点

四、2012年第一季度我国果汁市场品牌特点

第五章 我国果汁市场调查分析

第一节 2011年我国果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第二节 2012年1季度我国果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第三节 2012年4月份中国果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第四节 2012年5月份中国果汁市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

七、厂商分析

第六章 果汁行业经济运行分析

第一节 2011-2012年果汁产量分析

一、2011年果汁产量分析

二、2012年1-5月果汁产量分析

第二节 2011-2012年饮料行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2011年饮料行业主要经济指标分析

三、2012年1-5月饮料行业主要经济指标分析

第三节 2011-2012年我国果汁行业绩效分析

一、2011-2012年行业产销情况

二、2011-2012年行业规模情况

三、2011-2012年行业盈利能力

四、2011-2012年行业经营发展能力

五、2011-2012年行业偿债能力分析

第七章 我国果汁行业进出口分析

第一节 我国果汁进口分析

一、2011年进口总量分析

二、2011年进口结构分析

三、2011年进口区域分析

第二节 我国果汁出口分析

一、2011年出口总量分析

二、2011年出口结构分析

三、2011年出口区域分析

第三节 我国果汁进出口预测

一、2012年1季度进口分析

二、2012年1季度出口分析

三、2012年果汁进口预测

四、2012年果汁出口预测

第八章 我国果汁行业细分市场分析

第一节 纯果汁

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 鲜榨果汁

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 浓缩果汁

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 复合果汁

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第九章 果汁区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2011-2012年行业发展现状分析

二、2011-2012年市场需求情况分析

三、2011-2012年市场规模情况分析

四、2011-2012年行业竞争格局分析

五、2011-2012年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2011-2012年行业发展现状分析
- 二、2011-2012年市场需求情况分析
- 三、2011-2012年市场规模情况分析
- 四、2011-2012年行业竞争格局分析
- 五、2011-2012年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

第十章 中国果汁行业消费市场分析

第一节 中国果汁消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2011-2012年消费者收入水平
- 三、2012年消费者信心指数分析

第二节 果汁行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 果汁市场消费需求分析

- 一、果汁市场的消费需求变化

二、果汁行业的需求情况分析

三、2012年果汁品牌市场消费需求分析

第四节 果汁消费市场状况分析

一、果汁行业消费特点

二、果汁消费者分析

三、果汁消费结构分析

四、果汁消费的市场变化

五、果汁市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 果汁行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、果汁行业品牌忠诚度调查

六、果汁行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 果汁行业竞争格局

第十一章 果汁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国果汁行业竞争格局综述

一、2011年果汁行业集中度

二、2011年果汁行业竞争程度

三、2011年果汁企业与品牌数量

四、2011年果汁行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年果汁行业竞争格局分析

一、2011-2012年国内外果汁竞争分析

二、2011-2012年我国果汁市场竞争分析

三、2011-2012年我国果汁市场集中度分析

四、2014-2020年国内主要果汁企业动向

五、2012年国内果汁拟在建项目分析

第十二章 果汁企业竞争策略分析

第一节 果汁市场竞争策略分析

一、2012年果汁市场增长潜力分析

二、2012年果汁主要潜力品种分析

三、现有果汁产品竞争策略分析

四、潜力果汁品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 果汁企业竞争策略分析

一、欧债危机对果汁行业竞争格局的影响

二、欧债危机后果汁行业竞争格局的变化

三、2014-2020年我国果汁市场竞争趋势

四、2014-2020年果汁行业竞争格局展望

五、2014-2020年果汁行业竞争策略分析

六、2014-2020年果汁企业竞争策略分析

第十三章 主要果汁企业竞争分析

第一节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第二节 山东吉龙集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四节 山东天府集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第五节 武汉统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第六节 国投中鲁果汁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第七节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第八节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第九节 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三部分 果汁行业前景预测

第十四章 果汁行业发展趋势分析

第一节 我国果汁行业前景与机遇分析

一、我国果汁行业发展前景

二、我国果汁发展机遇分析

三、2012年果汁的发展机遇分析

四、欧债危机对果汁行业的影响分析

第二节 2014-2020年中国果汁市场趋势分析

一、2011-2012年果汁市场趋势总结

二、2014-2020年果汁发展趋势分析

三、2014-2020年果汁市场发展空间

四、2014-2020年果汁产业政策趋向

五、2014-2020年果汁技术革新趋势

六、2014-2020年果汁价格走势分析

七、2014-2020年国际环境对行业的影响

第十五章 未来果汁行业发展预测

第一节 未来果汁需求与消费预测

一、2014-2020年果汁产品消费预测

- 二、2014-2020年果汁市场规模预测
- 三、2014-2020年果汁行业总产值预测
- 四、2014-2020年果汁行业销售收入预测
- 五、2014-2020年果汁行业总资产预测
- 第二节 2014-2020年中国果汁行业供需预测
 - 一、2011-2012年中国果汁供给预测
 - 二、2014-2020年中国果汁产量预测
 - 三、2014-2020年中国果汁需求预测
 - 四、2014-2020年中国果汁供需平衡预测
 - 五、2014-2020年中国果汁产品价格预测
 - 六、2014-2020年主要果汁产品进出口预测
- 第四部分 果汁行业投资战略研究
- 第十六章 果汁行业投资现状分析
 - 第一节 2011年果汁行业投资情况分析
 - 一、2011年总体投资及结构
 - 二、2011年投资规模情况
 - 三、2011年投资增速情况
 - 四、2011年分行业投资分析
 - 五、2011年分地区投资分析
 - 六、2011年外商投资情况
 - 第二节 2012年1-5月果汁行业投资情况分析
 - 一、2012年1-5月总体投资及结构
 - 二、2012年1-5月投资规模情况
 - 三、2012年1-5月投资增速情况
 - 四、2012年1-5月份行业投资分析
 - 五、2012年1-5月份地区投资分析
 - 六、2012年1-5月外商投资情况
- 第十七章 果汁行业投资环境分析
 - 第一节 经济发展环境分析
 - 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
 - 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
 - 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2012年果汁行业政策环境分析

二、2012年国内宏观政策对其影响

三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内果汁技术现状

二、2012年果汁技术发展分析

三、2014-2020年果汁技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2012年社会环境发展分析

三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十八章 果汁行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2007-2011行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2007-2011行业投资收益率分析

第三节 果汁行业投资效益分析

一、2011-2012年果汁行业投资状况分析

二、2014-2020年果汁行业投资效益分析

三、2014-2020年果汁行业投资趋势预测

四、2014-2020年果汁行业的投资方向

五、2014-2020年果汁行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响果汁行业发展的主要因素

一、2014-2020年影响果汁行业运行的有利因素分析

二、2014-2020年影响果汁行业运行的稳定因素分析

三、2014-2020年影响果汁行业运行的不利因素分析

四、2014-2020年我国果汁行业发展面临的挑战分析

五、2014-2020年我国果汁行业发展面临的机遇分析

第五节 果汁行业投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年果汁行业市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年果汁行业政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年果汁行业经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年果汁行业技术风险及控制策略
- 五、2014-2020年果汁行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2014-2020年果汁行业其他风险及控制策略

第十九章 果汁行业投资战略研究

第一节 果汁行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国果汁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、果汁实施品牌战略的意义
- 三、果汁企业品牌的现状分析
- 四、我国果汁企业的品牌战略
- 五、果汁品牌战略管理的策略

第三节 果汁经营策略分析

- 一、果汁市场细分策略
- 二、果汁市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、果汁新产品差异化战略

第四节 果汁行业投资战略研究

- 一、2012年饮料行业投资战略
- 二、2012年果汁行业投资战略
- 三、2014-2020年果汁行业投资战略
- 四、2014-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：果汁产业链分析

图表：国际果汁市场规模

图表：国际果汁生命周期

图表：2009-2011年中国果汁行业市场规模

图表：2009-2011年全球果汁产业市场规模

图表：2009-2011年果汁重要数据指标比较

图表：2009-2011年中国果汁行业销售情况分析

图表：2009-2011年中国果汁行业利润情况分析

图表：2009-2011年中国果汁行业资产情况分析

图表：2011-2012年中国果汁发展能力分析

图表：2011-2012年中国果汁竞争力分析

图表：2014-2020年中国果汁产能预测

图表：2014-2020年中国果汁消费量预测

图表：2014-2020年中国果汁市场前景预测

图表：2014-2020年中国果汁市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国果汁发展前景预测

图表：2011年1-12月果汁产量全国合计

图表：2011年1-12月果汁产量北京市合计

图表：2011年1-12月果汁产量天津市合计

图表：2011年1-12月果汁产量河北省合计

图表：2011年1-12月果汁产量山西省合计

图表：2011年1-12月果汁产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月果汁产量吉林省合计

图表：2011年1-12月果汁产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月果汁产量上海市合计

图表：2011年1-12月果汁产量江苏省合计

图表：2011年1-12月果汁产量浙江省合计

图表：2011年1-12月果汁产量安徽省合计

图表：2011年1-12月果汁产量福建省合计

图表：2011年1-12月果汁产量江西省合计

图表：2011年1-12月果汁产量山东省合计

图表：2011年1-12月果汁产量河南省合计
图表：2011年1-12月果汁产量湖北省合计
图表：2011年1-12月果汁产量湖南省合计
图表：2011年1-12月果汁产量广东省合计
图表：2011年1-12月果汁产量广西区合计
图表：2011年1-12月果汁产量海南省合计
图表：2011年1-12月果汁产量重庆市合计
图表：2011年1-12月果汁产量四川省合计
图表：2011年1-12月果汁产量贵州省合计
图表：2011年1-12月果汁产量云南省合计
图表：2011年1-12月果汁产量陕西省合计
图表：2011年1-12月果汁产量甘肃省合计
图表：2011年1-12月果汁产量新疆区合计
图表：2011年1-12月果汁产量内蒙古合计
图表：2012年1-5月果汁产量全国合计
图表：2012年1-5月果汁产量北京市合计
图表：2012年1-5月果汁产量天津市合计
图表：2012年1-5月果汁产量河北省合计
图表：2012年1-5月果汁产量山西省合计
图表：2012年1-5月果汁产量辽宁省合计
图表：2012年1-5月果汁产量吉林省合计
图表：2012年1-5月果汁产量黑龙江合计
图表：2012年1-5月果汁产量上海市合计
图表：2012年1-5月果汁产量江苏省合计
图表：2012年1-5月果汁产量浙江省合计
图表：2012年1-5月果汁产量安徽省合计
图表：2012年1-5月果汁产量福建省合计
图表：2012年1-5月果汁产量江西省合计
图表：2012年1-5月果汁产量山东省合计
图表：2012年1-5月果汁产量河南省合计
图表：2012年1-5月果汁产量湖北省合计
图表：2012年1-5月果汁产量湖南省合计

图表：2012年1-5月果汁产量广东省合计

图表：2012年1-5月果汁产量广西区合计

图表：2012年1-5月果汁产量海南省合计

图表：2012年1-5月果汁产量重庆市合计

图表：2012年1-5月果汁产量四川省合计

图表：2012年1-5月果汁产量贵州省合计

图表：2012年1-5月果汁产量云南省合计

图表：2012年1-5月果汁产量陕西省合计

图表：2012年1-5月果汁产量甘肃省合计

图表：2012年1-5月果汁产量新疆区合计

图表：2012年1-5月果汁产量内蒙古合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标全国合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-12月饮料行业经济指标海南省合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标重庆市合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标四川省合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标贵州省合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标云南省合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标陕西省合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标甘肃省合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标青海省合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标宁夏区合计
图表：2011年1-12月饮料行业经济指标新疆区合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标全国合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标北京市合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标天津市合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标河北省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标山西省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标内蒙古合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标辽宁省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标吉林省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标黑龙江合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标上海市合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标江苏省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标浙江省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标安徽省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标福建省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标江西省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标山东省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标河南省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标湖北省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标湖南省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标广东省合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标广西区合计
图表：2012年1-5月饮料行业经济指标海南省合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标重庆市合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标四川省合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标贵州省合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标云南省合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标陕西省合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标甘肃省合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标青海省合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标宁夏区合计

图表：2012年1-5月饮料行业经济指标新疆区合计

图表：2011年1-12月果汁进口数据

图表：2011年1季度果汁进口数据

图表：2011年1月果汁进口数据

图表：2011年2月果汁进口数据

图表：2011年3月果汁进口数据

图表：2011年2季度果汁进口数据

图表：2011年4月果汁进口数据

图表：2011年5月果汁进口数据

图表：2011年6月果汁进口数据

图表：2011年3季度果汁进口数据

图表：2011年7月果汁进口数据

图表：2011年8月果汁进口数据

图表：2011年9月果汁进口数据

图表：2011年4季度果汁进口数据

图表：2011年10月果汁进口数据

图表：2011年11月果汁进口数据

图表：2011年12月果汁进口数据

图表：2011年1-12月果汁出口数据

图表：2011年1季度果汁出口数据

图表：2011年1月果汁出口数据

图表：2011年2月果汁出口数据

图表：2011年3月果汁出口数据

图表：2011年2季度果汁出口数据

图表：2011年4月果汁出口数据

图表：2011年5月果汁出口数据

图表：2011年6月果汁出口数据

图表：2011年3季度果汁出口数据

图表：2011年7月果汁出口数据

图表：2011年8月果汁出口数据

图表：2011年9月果汁出口数据

图表：2011年4季度果汁出口数据

图表：2011年10月果汁出口数据

图表：2011年11月果汁出口数据

图表：2011年12月果汁出口数据

图表：2012年1-5月果汁进口数据

图表：2012年1季度果汁进口数据

图表：2012年1月果汁进口数据

图表：2012年2月果汁进口数据

图表：2012年3月果汁进口数据

图表：2012年2季度果汁进口数据

图表：2012年4月果汁进口数据

图表：2012年5月果汁进口数据

图表：2012年1-5月果汁出口数据

图表：2012年1季度果汁出口数据

图表：2012年1月果汁出口数据

图表：2012年2月果汁出口数据

图表：2012年3月果汁出口数据

图表：2012年2季度果汁出口数据

图表：2012年4月果汁出口数据

图表：2012年5月果汁出口数据

图表：果汁市场调查对象情况分析

图表：果汁消费者消费习惯调查

图表：消费者对果汁产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：果汁消费者品牌状况调查分析

图表：2011-2012年中国消费者果汁品牌构成

图表：果汁消费者性别比例

图表：果汁消费者年龄分布

图表：果汁消费者购买频率分析

图表：果汁消费者购买果汁的规格

图表：果汁消费者购买果汁消费金额

图表：消费者果汁关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106545.html>